

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении городского конкурса на лучшую социальную рекламу** **«Мы за здоровый образ жизни!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса. Данное Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Цель конкурса – привлечение молодежи к созданию социальной рекламы, направленной на эффективную пропаганду здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение подрастающего поколения в такой вид деятельности как социальная реклама;
- содействие молодежи в агитации населения за здоровый образ жизни;
- повышение интереса молодёжи и общественности к социальным проблемам жизни;
- продвижение посредством социальной рекламы идей здорового образа жизни;
- вовлечение граждан в общественную активность, через участие в создании образцов социальной рекламы;
- создание образцов социальной рекламы, способствующих повышению социальной активности и кооперации населения для решения общественных проблем.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе допускаются жители городского округа Вичуга в возрасте от 7 до 25 лет, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную работу социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

3.3. Конкурс проводится по номинациям:

- «социальный плакат»;
- «социальный видеоролик»;
- «социальная акция»;
- «социальный лэпбук».

по возрастным категориям:

- 7-11 лет; 12-17 лет; 18-25 лет.

3.4. В каждой номинации Конкурса предложен перечень тем на выбор участника. Темы конкурса:

3.4.1 «Беги за мной!» – тема раскрывает вопросы:

- продвижение активного образа жизни среди молодёжи;

- пропаганда физической активности и выносливости.

3.4.2 «Мир реальный и мир виртуальный» – тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания молодежи к проблеме снижения активности среди современного общества в условиях популяризации сети интернет;

- привлечение внимания молодежи к активным видам отдыха;

- интернет – угроза опасной информации.

3.4.3 «Я выбираю правильный путь» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда трезвого образа жизни;

- привлечение внимания населения к проблеме нетрезвых водителей;

- привлечение внимания населения к продаже алкогольных напитков

несовершеннолетним.

3.4.4 «Дыши полной грудью» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда соблюдения Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции»;

- привлечение внимания населения к заболеваниям, возникшим от употребления табака;

- пропаганда отказа от курения.

3.4.5. «Ты то, что ты ешь!» - тема раскрывает вопросы:

- пример правильного питания в моей семье;

- влияние питания на состояние здоровья.

3.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям по созданию социальной рекламы:

- плакат может быть выполнен в следующих форматах: А1, А3, А4;

- видеоролик должен быть выполнен в формате DSP и по продолжительности не превышать 1 мин.;

- отчет о проведенной акции оформляется в формате А4 с фото-подтверждением и кратким описанием количественных и качественных показателей;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4. Сроки проведения.

4.1. Конкурс проводится с **01.04.2022г. по 30.04.2022г.**

4.2. Заявки на участие в Конкурсе по форме, согласно Приложению к положению принимаются с **01.04.2022г. по 26.04.2022г.**

4.3. Конкурсные работы принимаются в электронном и бумажном виде с **01.04.2022г. по 26.04.2022г.** по адресу: г.Вичуга, ул.50 лет Октября, д.15, каб. №15, контактное лицо – Новикова Анна Сергеевна, ведущий специалист по работе с молодежью администрации городского округа Вичуга, тел. 2-35-11 и по электронной почте e-mail: anya_novikova_1999@bk.ru

4.4. С **26 по 30.04.2022г.** конкурсная комиссия производит отбор лучших конкурсных работ.

4.5. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III место в каждой из трех номинаций и трех возрастных категорий.

4.6. Итоги Конкурса подводятся в администрации городского округа Вичуга (дата по согласованию).

4.7. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и призами. Участники конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты об участии в конкурсе.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- композиционное решение;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.2. По каждому из критериев членами конкурсной комиссии выставляется оценка от 1 до 5 баллов (максимальное количество – 20 баллов).

5.3. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте администрации городского округа Вичуга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, будут рекомендованы для практической реализации, размещения на носителях наружной рекламы.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Приложение
к положению о проведении конкурса
на лучшую социальную рекламу «Мы за здоровый образ жизни!»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшую социальную рекламу
«Мы за здоровый образ жизни!»

«___» _____ 2022г.

1.	Название номинации	
2.	Название темы	
3.	Название работы	
4.	Ф.И.О. автора / членов авторского коллектива, возраст	
5.	Наименование авторского коллектива	
7.	Место работы, учебы	
8.	Контактные данные: телефон, электронный адрес (е-майл)	

Подпись автора (членов авторского коллектива)

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использования её в теле-передачах и на наружных рекламных носителях на территории городского округа Вичуга, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на официальном сайте администрации городского округа Вичуга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», создания наградных документов Конкурса.